

MINISTERIO DE TRABAJO Y DESARROLLO LABORAL
DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN
DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICA

OFICINA DE RELACIONES PÚBLICAS
LABORES DE IMPACTO MEDIÁTICO A NIVEL NACIONAL:
ENE - DIC 2021

MEDIO	Total	MESES											
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Redes Sociales													
Videos para redes sociales	27	5	11	11									
Noticias publicadas en medios digitales	248	72	113	63									
Publicaciones en Twitter @MitradelPma	170	65	54	51									
Publicaciones en Instagram @MitradelPma	136	51	41	44									
Publicaciones en Facebook Mitradel Panamá	59	16	22	21									
Apariciones en Tv a nivel nacional													
ECO TV	4	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SERTV	9	3	5	1									
TELEMETRO	22	3	7	12									
TVN	13	4	5	4									
NEXTV	4	1	1	2									
FETV	6	-	3	3									
Publicaciones en prensa escrita													
Panamá América	11	3	5	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Metro Libre	50	14	19	17									
La Estrella de Panamá	5	3	2	-									
Crítica	9	2	6	1									
La Prensa	5	3	2	-									
El Siglo	2	1	1	-									
Mi Diario	2	-	2	-									
Entrevistas radiales a nivel nacional													
	168	58	47	63									
Otros													
Cuñas:	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cuñas para TV	-	-	-	-									
Cuñas para Radio	-	-	-	-									
Muppies y Vallas	-	-	-	-									
Medios impresos	-	-	-	-									
Montaje de eventos	27	4	12	11									
Diseños y Artes realizados por la Oficina de Relaciones Públicas a Nivel Nacional	77	30	23	24									
Producciones Audiovisuales realizadas por la Oficina de Relaciones Públicas a Nivel Nacional	36	8	11	17									

Fuente: Oficina de Relaciones Públicas.