

MINISTERIO DE TRABAJO Y DESARROLLO LABORAL
DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN
DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICA

OFICINA DE RELACIONES PÚBLICAS
LABORES DE IMPACTO MEDIÁTICO A NIVEL NACIONAL:
ENE - DIC 2021

MEDIO	Total	M E S E S											
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Redes Sociales													
Videos para redes sociales	67	5	11	11	9	9	10	12					
Noticias publicadas en medios digitales	551	72	113	63	60	129	80	34					
Publicaciones en Twitter @MitradelPma	432	65	54	51	44	56	104	58					
Publicaciones en Instagram @MitradelPma	356	51	41	44	46	52	52	70					
Publicaciones en Facebook Mitradel Panamá	148	16	22	21	21	21	25	22					
Apariciones en Tv a nivel nacional	122	13	22	23	11	10	26	17	-	-	-	-	-
ECO TV	6	2	1	1	1	1							
SERTV	28	3	5	1	2	1	10	6					
TELEMETRO	41	3	7	12	3	4	9	3					
TVN	24	4	5	4	2	1	5	3					
NEXTV	15	1	1	2	3	1	2	5					
FETV	7	-	3	3	-	1	-	-					
RPC TV	1	-	-	-	-	1	-	-					
Publicaciones en prensa escrita	171	26	37	21	20	30	25	12	-	-	-	-	-
Panamá América	22	3	5	3	1	3	4	3					
Metro Libre	95	14	19	17	10	14	15	6					
La Estrella de Panamá	13	3	2	-	5	2	1						
Crítica	16	2	6	1	1	3	2	1					
La Prensa	9	3	2	-	2	2							
El Siglo	9	1	1	-	1	3	2	1					
Mi Diario	7	-	2	-	-	3	1	1					
Entrevistas radiales a nivel nacional	381	58	47	63	48	58	53	54					
Otros													
Cuñas:	5	-	-	-	-	-	1	4	-	-	-	-	-
Cuñas para TV	-	-	-	-	-	-	-	-					
Cuñas para Radio	4	-	-	-	-	-	-	4					
Muppies y Vallas	60	-	-	-	-	30	30	-					
Medios impresos	7	-	-	-	3	2	2	-					
Montaje de eventos	94	4	12	11	21	16	20	10					
Diseños y Artes realizados por la Oficina de Relacionales Públicas a Nivel Nacional	201	30	23	24	34	29	37	24					
Producciones Audiovisuales realizadas por la Oficina de Relacionales Públicas a Nivel Nacional	98	8	11	17	9	18	23	12					

Fuente: Oficina de Relaciones Públicas.