

MINISTERIO DE TRABAJO Y DESARROLLO LABORAL
DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN
DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICA

OFICINA DE RELACIONES PÚBLICAS
LABORES DE IMPACTO MEDIÁTICO A NIVEL NACIONAL:
ENE - DIC 2021

MEDIO	Total	M E S E S											
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Redes Sociales													
Videos para redes sociales	134	5	11	11	9	9	10	12	9	8	16	17	17
Noticias publicadas en medios digitales	813	72	113	63	60	129	80	34	44	60	42	52	64
Publicaciones en Twitter @MitradelPma	883	65	54	51	44	56	104	58	59	95	71	111	115
Publicaciones en Instagram @MitradelPma	703	51	41	44	46	52	52	70	63	64	57	90	73
Publicaciones en Facebook Mitradel Panamá	264	16	22	21	21	21	25	22	27	26	21	24	18
Apariciones en Tv a nivel nacional													
ECO TV	7	2	1	1	1	1	-	-	-	-	1	-	-
SERTV	49	3	5	1	2	1	10	6	5	2	4	4	6
TELEMETRO	70	3	7	12	3	4	9	3	6	1	5	9	8
TVN	50	4	5	4	2	1	5	3	4	4	6	3	9
NEXTV	23	1	1	2	3	1	2	5	2	2	2	1	1
FETV	10	-	3	3	-	1	-	-	1	-	-	2	-
RPC TV	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
TVMAX CANAL 9	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
Publicaciones en prensa escrita													
Panamá América	35	3	5	3	1	3	4	3	1	4	2	-	6
Metro Libre	150	14	19	17	10	14	15	6	9	14	9	11	12
La Estrella de Panamá	28	3	2	-	5	2	1	-	-	3	4	1	7
Crítica	29	2	6	1	1	3	2	1	1	3	3	1	5
La Prensa	12	3	2	-	2	2	-	-	-	1	-	-	2
El Siglo	25	1	1	-	1	3	2	1	-	5	6	-	5
Mi Diario	9	-	2	-	-	3	1	1	-	1	-	-	1
Revista Gubernamental Acción	38	-	-	-	-	-	-	-	3	6	9	11	9
Entrevistas radiales a nivel nacional													
	562	58	47	63	48	58	53	54	32	42	41	38	28
Otros													
Cuñas:	7	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	-
Cuñas para TV	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cuñas para Radio	14	-	-	-	-	-	-	4	4	-	3	3	-
Muppies y Vallas	120	-	-	-	-	30	30	-	-	30	30	-	-
Medios impresos	11	-	-	-	3	2	2	-	-	-	2	-	2
Montaje de eventos	162	4	11	11	21	16	20	10	14	24	10	10	11
Diseños y Artes realizados por la Oficina de Relaciones Públicas a Nivel Nacional	429	30	23	24	34	29	37	24	33	46	51	58	40
Producciones Audiovisuales realizadas por la Oficina de Relaciones Públicas a Nivel Nacional	193	8	11	17	9	18	23	12	9	12	27	25	22