

JUVENTUD Y SU RELACIÓN CON EL MERCADO LABORAL

JUVENTUD Y SU RELACIÓN CON EL MERCADO LABORAL

Su Excelencia

DORIS ZAPATA ACEVEDO

Ministra

Su Excelencia

FERNANDO CASTILLERO

Viceministro

Licenciado

WINSTON IVÁN SÁNCHEZ

Secretario General

Magíster

ROMÁN GORDÓN RANDOLPH

Director del IPEL

Profesor

JORGE ELIAS MURILLO

Subdirector del IPEL

Licenciado

VICTOR MANUEL TORRES

Jefe del Departamento de Investigación

Socio laboral del IPEL

DIANA ABETH SÁNCHEZ F.

Autora

ANTONIO BARRERA

Diseño gráfico

INDICE

INTRODUCCIÓN	
I. TEMA DE INVESTIGACIÓN	09
PROBLEMÁTICA	09
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	09
(a) <i>Objetivo general</i>	09
(b) <i>Objetivos específicos</i>	09
JUSTIFICACIÓN	10
II. MARCO TEÓRICO	10
(a) <i>Conceptos y antecedentes de la juventud</i>	10
(b) <i>Mercado laboral</i>	14
(c) <i>El desempleo en los jóvenes</i>	19
(d) <i>Tendencias mundiales de empleos juveniles, según la OIT.</i>	21
(e) <i>Competencias en los jóvenes para su inserción al mercado laboral</i>	21
III. MARCO METODOLÓGICO	24
(a) <i>Análisis e interpretación de datos</i>	25
CONCLUSIÓN	
REFERENCIAS	

INTRODUCCIÓN

La juventud, como etapa de transición entre la niñez y la vida adulta de las personas, lleva consigo una serie de características que también van acompañadas de algunas dificultades relacionadas con la incorporación de los jóvenes al mundo laboral.

Es por ello, que el Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral a través del Instituto Panameño de Estudios Laborales y su Departamento de Investigación Socio Laboral, conjuntamente con la Escuela de Estadísticas de la Facultad de Ciencias Naturales, Exactas y Tecnología de la Universidad de Panamá, presenta esta investigación aleatoria de aproximación relativa a la juventud y su relación con el mercado laboral.

Este trabajo tiene como puntos a resaltar, el concepto y antecedentes de la juventud, información de la situación empleo de acuerdo a los indicadores de estudio del mercado laboral, un resumen de las competencias laborales que se requiere para una mejor empleabilidad y la presentación de cuadros y gráficas estadísticas con sus respectivos análisis.

La misma ha sido realizada con la finalidad de conocer las implicaciones que rodean a la juventud en la difícil tarea de ingresar al mundo del trabajo y que incorpora las respuestas de 229 jóvenes relacionadas con la temática.

I. TEMA DE INVESTIGACIÓN

“Investigación aleatoria y de aproximación relativa a la juventud y su relación con el mercado laboral”

PROBLEMÁTICA

- ❖ Una de las problemáticas que comúnmente aquejan a nuestros jóvenes, es la dificultad de encontrar un empleo o de tener un puesto de trabajo, pero sobre todo, que sea de manera formal, el cual le pueda generar un buen ingreso. Debido a este inconveniente, se evidencia el aumento del desempleo, de manera específica, en los jóvenes entre las edades de 15 a 29 años. También, existen factores que impiden que haya una buena inserción de jóvenes en el mercado laboral, provocando que muchos de ellos opten por trabajos informales y otros que pierdan el interés por buscar trabajo.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- ¿Por qué los jóvenes no logran encontrar un puesto de trabajo?
- ¿Cuáles son las principales dificultades que encuentran los jóvenes, al intentar buscar un empleo?
- ¿Cómo se encuentran los jóvenes en cuanto a empleo, después de la Pandemia COVID-19?

OBJETIVO GENERAL

- ❖ Identificar las causas o razones que dificulta el acceso a los jóvenes a un puesto de trabajo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ❖ Analizar los factores que restringen a los jóvenes encontrar un empleo.
- ❖ Explicar a profundidad, ¿Por qué estos factores impiden a los jóvenes tener una buena inserción laboral?
- ❖ Conocer los efectos que puede provocar en los jóvenes, al no tener un empleo.

JUSTIFICACIÓN

La posibilidad de no encontrar un empleo, afecta a jóvenes de diversos sectores y provincias de nuestro país, igualmente a los de otros estados a nivel global. De manera específica, los jóvenes de 15 a 29 años de edad, son los que más destacan o tienden a ser mayormente vulnerables ante esta situación, provocando que la tasa de desempleo tenga un aumento específicamente en ese rango de edad.

En la mayoría de los casos, no se puede especificar o señalar de manera concreta, ¿Por qué los jóvenes son los que tienen mayor dificultad de entrar a un puesto de trabajo? o ¿Qué provoca que sean los que menos empleos tengan? Para la juventud, no solo es importante tener un trabajo o empleo, sino asegurar y tener una mejor posibilidad de satisfacer sus necesidades, mejorando así su calidad de vida y visualizar un mejor futuro.

La tasa de desempleo, presentada por la contraloría, para el mes de abril de 2022, fue de 9.9% de manera general en la República de Panamá, en la población de 15 años y más. En el desempleo abierto, los jóvenes representan el 54.9%, es decir que aproximadamente 54 de cada 100 jóvenes, no están trabajando, pero se encuentran realizando gestiones y buscando un empleo. Por esta razón, se llevó a cabo esta investigación, de manera que podamos dar a conocer sobre esta situación que afecta a la juventud y que nos aproximó a identificar las dificultades y factores que inciden ante esta problemática.

II. MARCO TEÓRICO

Conceptos y antecedentes de la juventud

El surgimiento de la juventud como un grupo social, se rastreó desde tiempos inmemorables por sociedades primitivas como Grecia y Roma, donde la edad fue considerada como punto de referencia. La participación de los jóvenes se destacó en muchos procesos históricos, como por ejemplo la revolución francesa de 1789 llamada primera república y la posterior de 1848 que dio paso a la segunda.

Para los europeos la definición de la terminología “jóvenes” era muy diferente a la que se entiende actualmente, ya que la adolescencia se situaba entre los 21 y 28 años, y la juventud se alargaba entre los 40 y 50 años.

En un concepto general, se define a la “Juventud” como el periodo del ciclo de vida en que las personas transitan de la niñez a la condición adulta (Villa, 2000).

También transcurren, cambios corporales que experimentamos en la adolescencia, teniendo una integración a la vida social y que, nos obliga a pensar en formar un hogar, casarnos, tener hijos y un buen trabajo. En cierto modo, sería el lapso que hay entre la madurez física y la social.

El término se utiliza frecuentemente para describir grupos humanos, es decir, para una distribución demográfica, como en la estadística que se utiliza para fines de estudio, para medir su comportamiento.

A comienzos de las décadas de 1950 surgieron enfoques que propusieron el análisis de la juventud como una categoría social, es decir, como un fenómeno determinado por factores estructurales y funcionales de la sociedad. Parsons fue quien sometió por primera vez, a discusión las categorías de edades y de género, planteando así las premisas de una sociología de edades. (Bendit & Miranda, 2017)

Muchos de los autores y organizaciones le dan su definición como un grupo de edad etario, de manera que se puedan identificar y saber cuándo comienza esta etapa, para así considerar a las personas como jóvenes.

Para 1985 las Naciones Unidas designan el Año Internacional de la Juventud y adopta el límite etario para los jóvenes entre 15 a 24 años de edad. Todas las estadísticas de la ONU sobre la juventud se basan en esta definición para estudios como demografía, educación, empleo y salud, entre otros.

La UNESCO, define a los “jóvenes” como las personas entre los 15 y 24 años de edad. Sin embargo, esta definición no es universal ya que, las experiencias de ser joven pueden variar mucho en el mundo, entre países y regiones, por lo que, se le considera a la juventud una categoría flexible.

Esto significa que se construye en función de las situaciones económicas, culturales y políticas del momento histórico en el que se vive.

El informe mundial sobre la juventud (2020), publicó que, 1,200 millones de jóvenes entre 15 y 24 años, representan el 16% de la población mundial.

En Panamá, la política pública de juventud (2004), define a los jóvenes como una construcción social, histórica y cultural vinculada con la edad, y que adopta el rango de 15 a 29 años de edad y se clasifica de la siguiente manera:

- Jóvenes adolescentes entre 15 y 19 años.
- Jóvenes entre 20 y 24 años.
- Jóvenes adultos entre 25 y 29 años.

En nuestro país, los jóvenes fueron partícipes y parte fundamental de nuestra historia panameña, siendo actores sociales en su lucha por buscar mejorar su calidad de vida y un futuro próspero para la sociedad.

Se puede destacar, el elemento constitutivo de los ejércitos del Departamento del Istmo en los conflictos bélicos entre liberales y conservadores en la Guerra de los Mil días, año 1,900 o en la posterior disputa territorial con Costa Rica, conocida como la Guerra de Coto en 1921 (Quintero, 2014).

Los primeros movimientos, como fuerza política, nacionalista y beligerante, se dieron entre los años 1920 y 1930 con el movimiento Acción Comunal. La juventud hizo su primera incursión en la vida nacional durante la época de 1920, jóvenes profesionales que se organizaron políticamente para hacer valer sus intereses. Para 1940 la juventud de entonces hizo estremecer los cimientos de la sociedad panameña al reclamar como suyas las luchas nacionalistas y las reivindicaciones sociales del pueblo panameño; para 1944 y 1945 surge el movimiento Frente Patriótico de la Juventud, integrado por obreros y profesionales, quienes dieron un trascendente movimiento nacionalista en conjunto con la Federación de Estudiantes de Panamá, rechazando el Convenio de Bases Militares conocido como Filós-Hines, para diciembre de 1947. (Escudero-Nuñez, 2020)

También podemos encontrar rastros de los jóvenes en estudios sobre familia, población, empleo, violencia y movimiento estudiantil. Las gestas del movimiento estudiantil de mayo de 1958, abril de 1959 y enero de 1964.

La juventud tiene una relación ambigua con la globalización, desde el punto de vista económico como cultural. Hoy día, los jóvenes son más flexibles y tienen la facilidad de adaptarse a nuevas oportunidades y sacar mucho más provecho de ellas. Lo demuestran en el uso de las tecnologías, donde cuentan con mayor ventaja, debido a que se adaptan más rápido y obtienen más conocimiento.

Estimación demográfica de jóvenes en Panamá

En el censo realizado en el 2010, el resultado total de la población juvenil era de 846,902 es decir, el 24.9%. La cual está dividida con un 50.3%, es decir 426,130 hombres y un 49.6% o sea, 420,772 mujeres.

La Contraloría General de la República de Panamá estimó que la población total correspondiente al año 2022 sería de 4,395,414; en la cual los jóvenes representarían el 24,0%, o sea 1, 055,175 personas en total, para el rango de edad de 15 a 29 años. Está, dividida en 535,845 hombres, es decir 50.8% y 519,330 mujeres, o sea 49.2%.

Tabla 1. Crecimiento porcentual en población joven, según grupo de edad. Censo 2010 y Estimación 2022				
Edad	Censo		Estimación (1 julio)	
	2010		2022	
	N°	%	N°	%
15-19	296.416	35,0	364.022	34,5
20-24	281.171	33,2	355.992	33,7
25-29	269.315	31,8	335.161	31,8

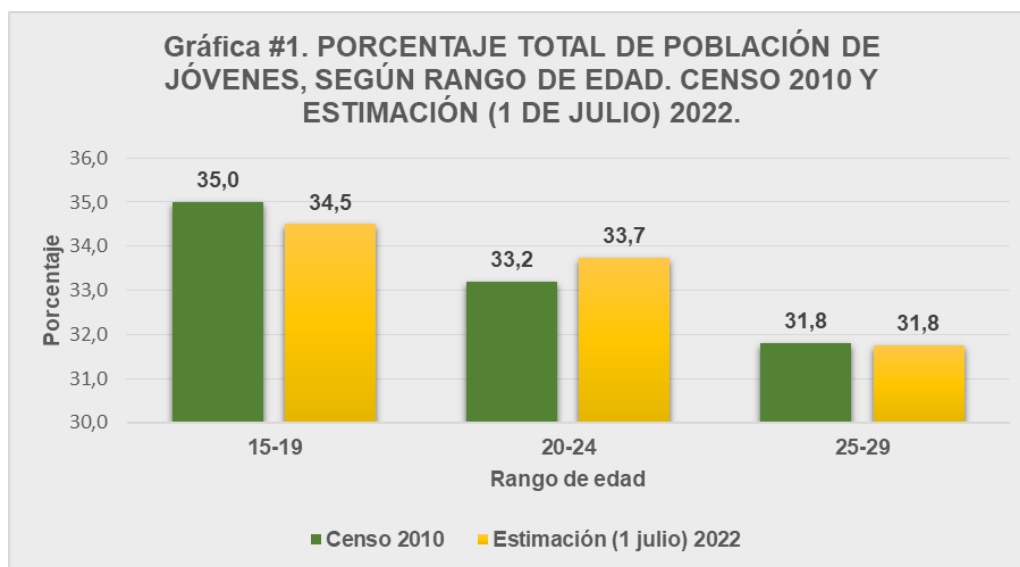


Ilustración 1. Fuente: Datos Obtenidos de Instituto Nacional de Estadística y Censo, Estimación 2022 y censo 2010.

Mercado laboral

El mercado laboral, es el estadio donde confluyen los trabajadores a ofertar su fuerza de trabajo a cambio de un salario y los empleadores que buscan contratarlos bajo determinadas condiciones.

Este se rige por lineamientos de derechos laborales y leyes que tiene cada país y le permite al trabajador contar con acuerdos, beneficios y derechos; por ejemplo, la seguridad social para garantizar su protección en el trabajo.

Por eso, es importante que la juventud ingrese a este mercado con la intención de iniciar su vida laboral por medio de su primer empleo y así, brindar un servicio o ser parte en una actividad productiva que le permita generar un ingreso que contribuya a su bienestar y al de su familia.

Cuando nos referimos a empleo se puede entender como un cargo ocupacional realizado según un contrato formal, ya sea, de manera individual o colectiva, por el que se recibe una remuneración económica.

Personas en edad de Trabajar (PET): Son todas aquellas personas que tienen una edad superior a un límite mínimo y abarca o incluye a las personas dentro de la fuerza de trabajo y fuera de la fuerza de trabajo (OIT-CIET, 2021). En América Latina y El Caribe, la edad para trabajar ha sido precisada en función a las características del mercado laboral de cada país.

En Panamá los jóvenes son considerados en edad de trabajar, desde los 15 años, según el Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral, brinda orientación dirigida a los jóvenes adolescentes entre los 15 a 18 años, y a los padres de familias que autoricen y permitan que estos busquen y entren a un puesto de trabajo.

Población económicamente activa o fuerza de trabajo: Para estudiar y comprender el mercado laboral, se utiliza este indicador, el cual comprende al grupo de población de 15 y más años de edad. Siendo las personas disponibles, en un momento dado, que suministran la mano de obra para la producción de bienes y servicios (OIT-CIET, 2021). Incluye a los jóvenes que teniendo una ocupación o que sin tenerla están buscando activamente trabajo, se clasifica en ocupados y desocupados.

En los datos registrados por el Instituto Nacional Estadística y Censo INEC para el mes de abril de 2022, se obtuvo que 2,049,616 personas se encuentran activas, en comparación con el año 2021 que era de 1,966,467; es decir, registrando un incremento de 83,149 personas.

La tasa de participación económica actualmente, es de 62,3% en la población de 15 y más años de edad.

La Población ocupada: A nivel nacional en los datos obtenidos del INEC para el año 2022, reflejó 1,846,363 personas en población general ocupadas, donde el 24.1% pertenece a la población joven de 15 a 29 años.

Empleo informal: Está representado por los trabajadores, que estando ocupados en una actividad laboral que le genera ingresos económicos, no tienen un contrato de trabajo y no están cubiertos por un seguro social.

En un concepto más general, La Organización Internacional del Trabajo (OIT) define el empleo informal como la ejecución de un trabajo sin acceso a beneficios laborales como licencias de maternidad y paternidad, vacaciones pagadas, indemnizaciones por despido entre otros. De estos beneficios el más importante es la afiliación a la seguridad social, que asegura las pensiones de vejez.

El porcentaje de informalidad en Panamá a nivel general para el 2022, fue de 48,2% lo cual aumento en 0.6% puntos porcentuales en la población de 15 años y más, en comparación del año 2021 que era de 47,6%. Se destaca que la mayoría trabaja por cuenta propia.

Los jóvenes actualmente, son partícipes de la economía informal; esto, debido al hecho de no contar con un empleo, de esta manera buscan generar dinero, optando por trabajos precarios, la cual conllevan inseguridad, incertidumbre y falta de garantía en las condiciones de trabajo.

Inserción laboral de los jóvenes

La inserción laboral es un término que habitualmente es utilizado para referirnos a la incorporación de individuos a la actividad económica. Más que acceder a un puesto de trabajo la inserción es un periodo de tránsito o proceso previo que se tiene cuando se busca entrar a un empleo (Blanco, 2005).

En los jóvenes desde la era moderna, se han vuelto un elemento clave cuando pasamos a la vida adulta. Estos buscan tener estabilidad económica e independencia. Es por eso que, las personas se incorporan al mundo laboral en la adolescencia y juventud.

Los jóvenes de bajos recursos, que viven en circunstancias de vulnerabilidad como aquellos, que viven en el interior de nuestro país, se ven con más necesidad de lograr un empleo y mejorar su calidad de vida.

Para tener una buena inserción laboral, es indispensable entrar en la dinámica de la demanda laboral y, por ende, del crecimiento económico y de sus oportunidades de acumular capital humano, social y cultural. Los jóvenes de menor nivel educativo

típicamente tienen más desventajas, y mayores problemas (Charlin de Groote & Weller, 2006).

Factores asociados a la precaria inserción laboral en los jóvenes.

La escolaridad incompleta o deserción escolar, los escasos contactos interpersonales y la falta de competencias laborales que muchas empresas exigen hoy día, son las principales barreras que determinan la baja inserción de los jóvenes en el mercado laboral. En cuanto a la deserción, esta afecta especialmente a los jóvenes procedentes de hogares pobres, desaprovechando su potencial.

Tener una precaria inserción laboral obstaculiza la integración social de los jóvenes, que no se ven reconocidos en sus derechos como ciudadanos, lo que impide su participación en ámbitos de institucionalidad vigentes.

En América Latina, la inclusión laboral de los jóvenes, no solo es difícil porque la economía no logra generar suficientes nuevos puestos de trabajos, sino también porque muchos no poseen las competencias laborales requeridas por el mercado laboral (CEPAL/OIT, 2014)

Sumado a lo ya descrito, existen factores más concretos que pueden ser influyentes ante esta situación que se relacionan al mercado laboral y a la juventud; existiendo desajustes estructurales o desencuentros entre la demanda que, en este caso, serían las empresas y la oferta donde son los jóvenes que buscan un puesto de trabajo.

Desajustes estructurarles o desencuentros entre la demanda y oferta

1. “*La carencia de certificación*” de los jóvenes que han desertado en la educación, limitan su contratación en las empresas del sector formal, debido a que la gran mayoría mantienen niveles mínimos de escolaridad.¹

Referencia

¹ Schokolnick, Mariana: Caracterización de Inserción laboral de los Jóvenes, Naciones Unidas CEPAL.

2. *“Experiencia laboral requerido por la demanda”*, esta, más que nada, induce a minimizar el contrato por la falta de experiencia y que las empresas opten por trabajadores que han tenido esa experiencia práctica en el rubro. Esta situación representa una clara discriminación en contra de los jóvenes, aun cuando muchos de ellos tienen mayor escolaridad, que muchos de los adultos.²
3. *“La rotación en diferentes puestos”*, está se refleja más en los jóvenes, ya que, muchos de ellos tienen una mayor propensión a experimentar mientras buscan o encuentran el empleo que consideren como el mejor, lo que hace que tengan inestabilidad y la alta rotación laboral dificultando que se mantengan estables en un puesto de trabajo.³
4. *“Las expectativas ocupacionales”* en muchos de los jóvenes que tienen educación o formación se ubican muy por sobre lo que el mercado les puede ofrecer. El acceso a educación de las nuevas generaciones les permite tener expectativas y aspiraciones de trabajo de acuerdo a la carrera que estudian, lo cual muchos de ellos no están dispuestos a tomar cualquier tipo de trabajo. Otra consideración en relación a lo mencionado anteriormente, es que la mayor parte de ellos no son jefes de hogar y no tienen la premura de encontrar trabajo.⁴
5. En muchos casos se suman los problemas de *“información y método de búsqueda de trabajo”*, en vista de que, la mayor parte de los jóvenes carece de contactos institucionales y/o personales, especialmente aquellos de menores ingresos. Otros no tienen información acerca de los métodos sistemáticos de búsqueda de trabajo. Aun cuando existen las bolsas de trabajo implementadas por Internet.⁵

Referencias

³ Organización Internacional de Trabajo OIT: Barreras para el acceso de los jóvenes al trabajo decente y desafíos para las políticas públicas.

2,4,5 Schokolnick, Mariana: Caracterización de Inserción laboral de los Jóvenes, Naciones Unidas CEPAL.

El desempleo en los jóvenes

Como se sabe, uno de los problemas que tienen los jóvenes, no solo en nuestro país sino a nivel global, es el desempleo. La mayoría de las tasas a nivel mundial reflejan a los jóvenes como los más vulnerables ante esta situación.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) prevé que para 2022 haya 73 millones de jóvenes desempleados.

Cuando nos referimos al desempleo se puede entender como un desajuste que existe dentro del mercado laboral, debido a que existe mayor cantidad de trabajadores que buscan un empleo y menor demanda de trabajos.

La OIT lo considera como “la situación de un conjunto de individuos que, teniendo edad, capacidad o deseos de trabajar, no pueden conseguir un puesto laboral, lo cual lleva a una situación de paro forzoso que provoca grandes problemas económicos”.

Muchos de los jóvenes quedaron desempleados, debido a que muchos salieron de sus puestos de trabajos o nunca lograron ingresar a la fuerza laboral para el año 2020 por la crisis de la pandemia COVID-19. Según el INEC, la tasa de desempleo general para el año 2019 era de 7.1%, la cual aumentó a 18.5% para el 2020 y para el año 2021 se redujo a un 11.3%.

La Población desocupada: A nivel general en Panamá para el año 2022, fue de 203,253 población total con un porcentaje de 9.9 de desocupados.

Los jóvenes representan el 54.2% del desempleo total, es decir que, de 100 desocupados 54 se ubican entre las edades de 15 y 29 años.

Tasa de desempleo abierto en jóvenes

En cuanto a esta en Panamá, de las 203,253 personas que se encuentran en población desocupada, el 82.2% o sea, 167,110 declararon estar en desempleo abierto.

De las 167,110 personas en desempleo abierto, el 54.9% es decir, 91,743 pertenecen a la población joven de 15 a 29 años de edad y son consideradas como las personas que:

1. No tienen ocupación o trabajo, pero anteriormente tenían un puesto de trabajo y se encuentran buscando.
2. Nunca habían trabajado y buscan un primer empleo
3. No estaban buscando trabajo, pero han buscado antes y están esperando noticias.
4. Buscaron trabajo el mes pasado.

Es decir, que los jóvenes forman parte del desempleo abierto cuando se encuentran disponibles y están realizando las gestiones para lograr efectivamente un puesto de trabajo.

Efectos y consecuencias del desempleo, en los jóvenes.

El desempleo es probablemente el drama social más grande de nuestra época. Las personas con capacidad y voluntad de trabajar sienten una frustración enorme cuando se les niega la posibilidad de hacerlo. No sentirse útil, no poder mantener a su familia, lo llevan a incubar resentimientos contra toda la sociedad y sus instituciones, lo que desemboca muchas veces en ellos, conductas violentas y delictivas ante la falta de opciones (Coniglio, 2011).

Con referencia a esto, la falta de empleo o tener un empleo precario, puede conducirlo a tener efectos psicológicos negativos en los jóvenes, como frustración o desaliento ya que, muchos de ellos, dependen de ingresos económicos. Por otra parte, en algunos lugares genera delincuencia, llevándolos a cometer actos delictivos para poder tener dinero, y provocando aún más el desinterés en buscar empleos.

Tendencias mundiales de empleos juveniles, según la OIT.

El informe publicado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en referencia a las tendencias mundiales sobre el empleo juvenil 2022, señala que el mercado laboral presentó numerosos desafíos, pero generalmente en los jóvenes. Esto, debido a que entre el año 2019 y 2020 pasamos por la crisis de la COVID-19, experimentando una mayor pérdida de empleo en los jóvenes de 15 a 24 años de edad (rango de edad en jóvenes que reconoce la OIT) en comparación con los adultos.

En el auge de la pandemia muchos tuvieron que dejar sus empleos y no llegaron a incorporarse a este, ya que, en esos momentos la gran mayoría de los países optaron por tomar medidas de confinamientos, dificultando aún más la búsqueda de un empleo. Sumado a esto, la caída de ingresos familiares y la reducción de aprendizaje, trajo como consecuencia, que se elevara el número de jóvenes sin estudios, ni trabajos, ni formación, aumentando el desempleo juvenil a unos 4 millones de personas para el año 2020.

El déficit global de empleo de los jóvenes ascendió a 8,2 por ciento en el 2020, mientras que las de los adultos ascendían a menos de la mitad.

La OIT estima que menos de la mitad del déficit mundial de jóvenes en 2020 se recuperaría para este año en cuanto a empleo, aunque esta recuperación juvenil va por detrás de la incorporación de los adultos y de en los países con ingresos mucho más altos. Asimismo, se prevé que la tasa de participación de los jóvenes en la fuerza de trabajo aumente a nivel mundial para el 2022.

Competencias en los jóvenes para su inserción al mercado laboral

Es fundamental saber que las competencias laborales, son esos elementos que nos permitirán destacar dentro de una “Hoja de vida” o “Curriculum vitae” a la hora de buscar un empleo y darnos a conocer a las empresas.

Implican ese desarrollo de *habilidades y destrezas* para realizar actividades que requieran conocimientos y aprendizajes, ayudando así, alcanzar objetivos individuales y colectivos. Estas pueden ser heredadas, adquiridas desde lo biológico y lo psicosocial, pueden ser orientadas desde las inteligencias múltiples y la inteligencia emocional (Acevedo, 2005).

También se puede destacar como, la construcción social de aprendizajes significativos y útiles para el desempeño productivo en una situación real de trabajo que se obtiene, no solo a través de la instrucción, sino también –y en gran medida– mediante el aprendizaje por experiencia en situaciones concretas de trabajo (Ducci, 1997).

Con referencia es esto, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) respalda el desarrollo de competencias con miras a mejorar la empleabilidad de los trabajadores, la productividad de las empresas y la capacidad integradora del crecimiento económico.

Se puede decir que existe un sin fin de competencias que podemos mencionar, tanto laborales, personales y educativas, pero todas estas unidas desarrolladas en su conjunto, nos ayudan en el ámbito laboral, el cual puede ser una ventaja debido a la alta competitividad que existe.

Tabla.1

Resumen de los diferentes tipos de competencias que se requieren para el mundo laboral.

TIPO	DESCRIPCIÓN
<i>Básicas/fundamentales</i>	Los niveles de alfabetización y conocimientos aritméticos necesarios para obtener trabajo con salario suficiente para cubrir las necesidades cotidianas. Como su nombre indica, estas competencias son además requisitos esenciales para avanzar en la educación y capacitación, y para adquirir las competencias técnicas y profesionales transferibles que mejoran las perspectivas de obtener mejores empleos.
<i>Profesionales/ técnicas</i>	Competencias y conocimientos teóricos o prácticos especializados, que se requieren para desempeñar funciones o tareas específicas.
<i>Profesionales/ personales</i>	Cualidades individuales que se relacionan con el trabajo, tales como: la honestidad, la integridad, la confiabilidad y ética de trabajo.
<i>Competencias claves</i>	Las capacidades de aprender y adaptarse; leer, escribir y calcular competentemente; escuchar y comunicarse de manera eficaz; pensar con creatividad; resolver problemas en forma independiente; saber desempeñarse en el trabajo; interactuar con los compañeros de trabajo; trabajar en equipos o grupos; saber usar la tecnología básica, y liderar con eficacia así como adaptarse a la supervisión.

Fuente: (Organización Internacional del Trabajo, 2013)

III. MARCO METODOLÓGICO

La investigación que realizamos es de tipo cualitativa, descriptiva con información cuantificable, para un análisis estadístico de la muestra propuesta, con resultados numéricos.

La metodología aplicada consistió en la captura de una muestra aleatoria en la cual a 229 jóvenes entre las edades de 15 a 29 años se le realizaron una serie de preguntas contenidas en un cuestionario, cuyas respuestas fueron recogidas con la finalidad de que hicieran parte de los análisis de la investigación. La misma, fue desarrollada en el campo de manera personal y otra parte de manera virtual.

Una cantidad de 8 encuestadores formaron parte de la captación de la muestra en áreas específicas de la ciudad de Panamá tales como: la salida de la estación del metro de San Miguelito, Vía Argentina, la Iglesia del Carmen y la 5 de mayo.

Los resultados obtenidos de la misma, han sido tabulados como parte de su respectivo análisis.

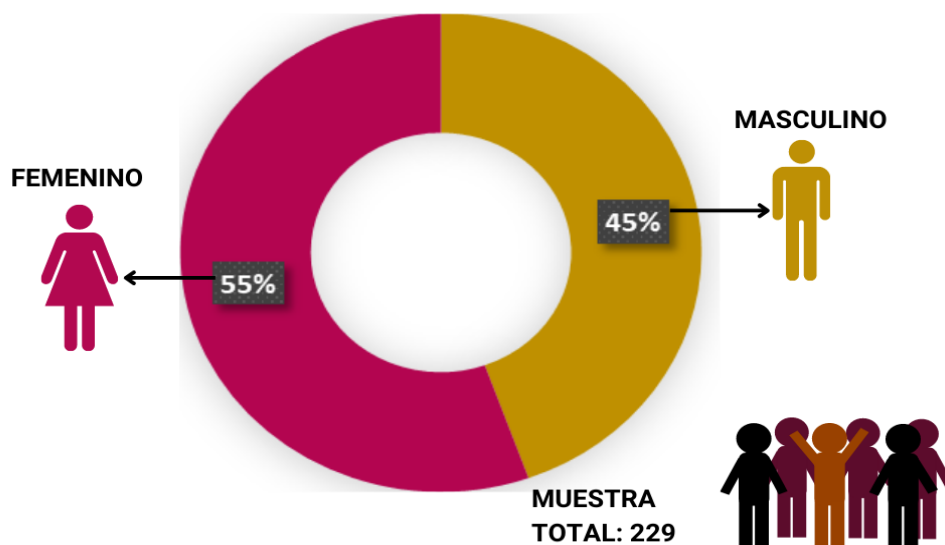
Análisis e interpretación de datos

A continuación, presentaremos los resultados obtenidos de la encuesta dirigida a los jóvenes entre 15 a 29 años, al igual que los cuadros y gráficas elaborados para una mejor interpretación.

Cuadro N°1. Jóvenes encuestados, según sexo. Año 2022.

Sexo	N°	Porcentaje
Masculino	102	45
Femenino	127	55
Total	229	100

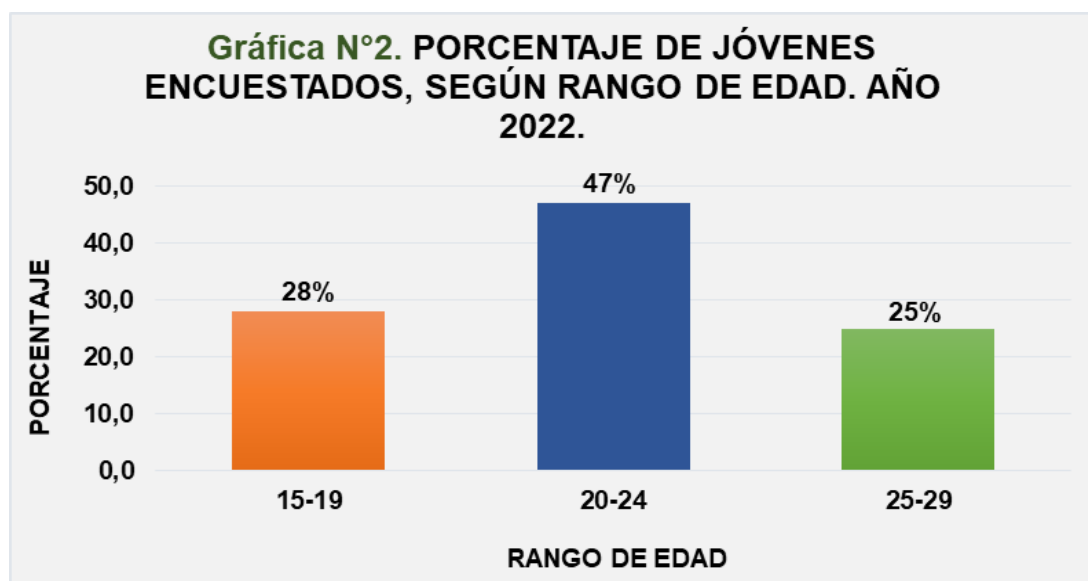
Gráfica N°1. PORCENTAJE DE JÓVENES ENCUESTADOS, SEGÚN SEXO. AÑO 2022



La muestra obtenida de la encuesta realizada fue un total de 229 jóvenes, de los cuales el 55% son mujeres y el 45% son hombres, se puede destacar que hubo una mayor participación de jóvenes del sexo femenino.

Cuadro N°2. Jóvenes encuestados, según su rango de edad. Año 2022

Rango de edad	N°	Porcentaje
15-19	64	28
20-24	108	47
25-29	57	25
Total	229	100

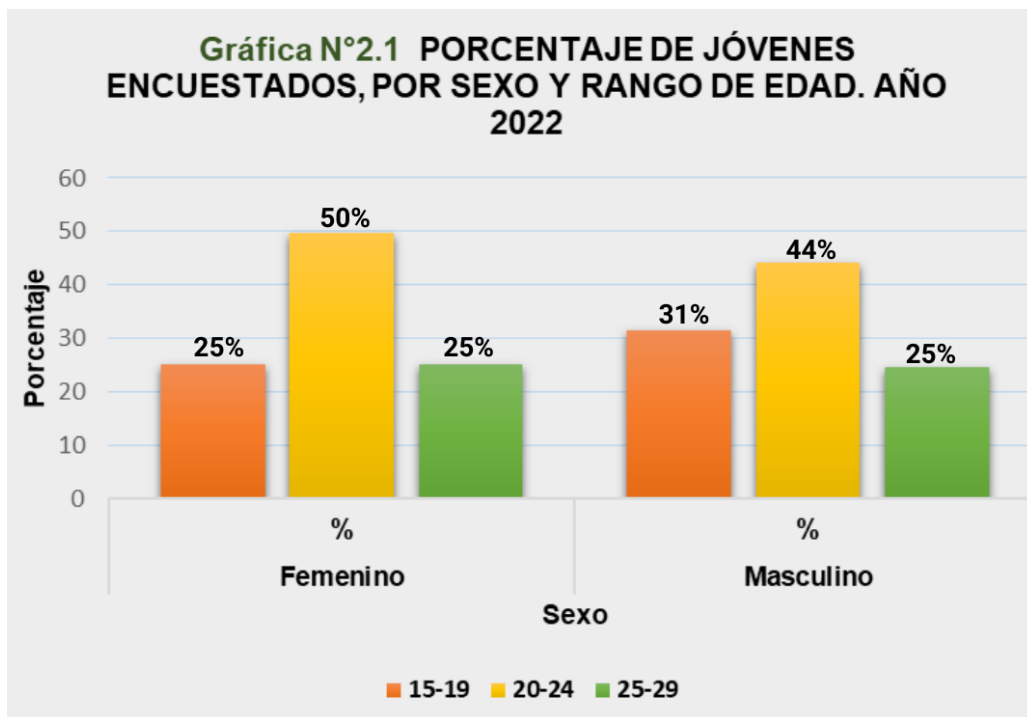


Tomando como referencia que los jóvenes son aquellas personas que se encuentran entre los 15 y 29 años de edad en Panamá, la gráfica N°2 indica que del total de los jóvenes encuestados, o sea 229, un 47% siendo este el porcentaje más alto, se encuentra entre las edades de 20 a 24 años; el 28% están entre los 15 a 19 años, donde son los jóvenes adolescentes que se encuentran en esa etapa de desarrollo y de ir tomando sus propias decisiones en cuanto pasen a su mayoría de edad o que ya lo sean; y un 25% se encontró dentro del rango de los 25 a 29 años, los cuales están en la etapa a ser considerados como adultos y la gran mayoría son independientes.

Se puede destacar que si hubo mayor participación de jóvenes entre los 20 a 24 años, considerando que para la OIT y otros países este grupo etario, es la juventud.

Cuadro N°2.1 Jóvenes encuestados, por sexo y rango de edad. Año 2022

Rango de edad	Sexo				Total general
	Femenino		Masculino		
	N°	%	N°	%	N°
15-19	32	25	32	31	64
20-24	63	50	45	44	108
25-29	32	25	25	25	57
Total	127	100	102	100	229

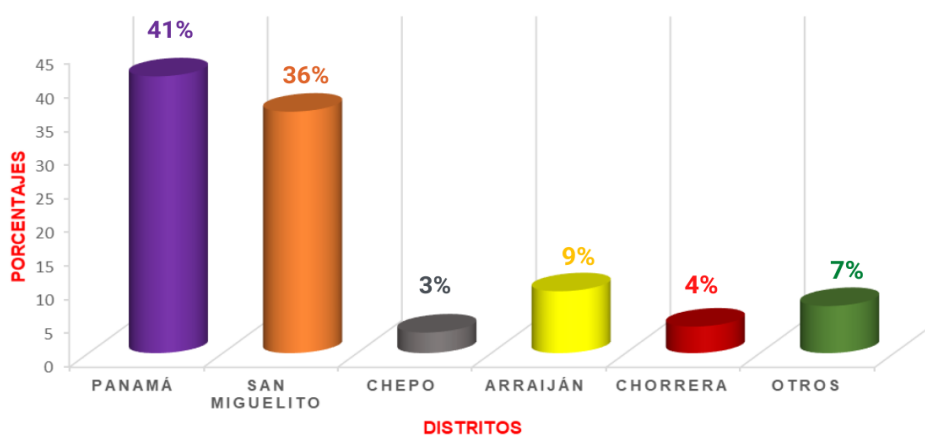


Para una comparación, en cuanto a su participación por sexo, según el rango de edad de los 229 jóvenes, se obtuvo que entre los 20 a 24 años hubo una mayor participación de mujeres con un 50% y los hombres con 44%; entre los 15 a 19 años se obtuvo un 31% hombres y un 25% mujeres, y por último para los jóvenes entre los 25 a 29 años, se obtuvo un 25% para ambos sexos.

Cuadro N°3. Jóvenes encuestados, según distrito donde residen. Año 2022.

Distrito	N°	Porcentaje
Panamá	94	41
San Miguelito	82	36
Chepo	7	3
Arraiján	21	9
Chorrera	9	4
Otros	16	7
Total	229	100

Gráfica N°3. PORCENTAJE DE JÓVENES ENCUESTADOS, SEGÚN DISTRITO DONDE RESIDEN. AÑO 2022



De los 229 jóvenes encuestados, se recopiló información en cuanto al lugar de residencia, donde los distribuimos por distritos propuestos.

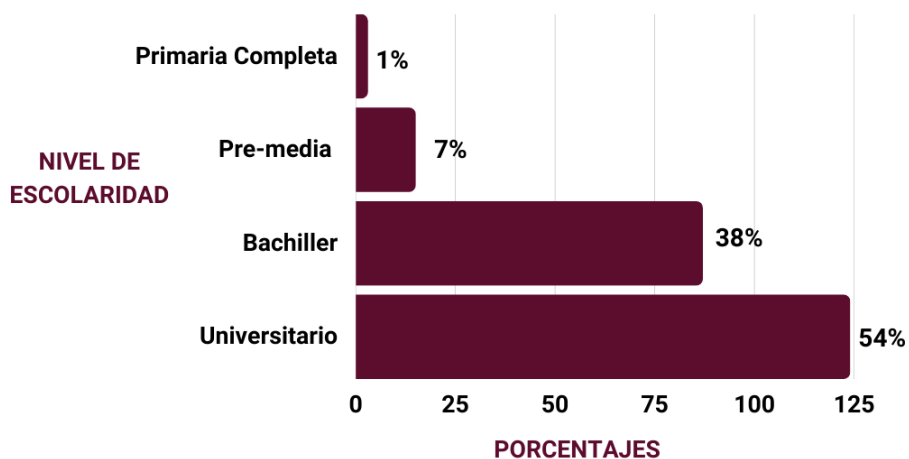
Se obtuvo que el 41% pertenece al distrito de Panamá, el 36% a San miguelito, un 9% en Arraiján, el 7% en otro distrito distinto a lo señalado en la encuesta; un 4% en la Chorrera y por último el 3% a Chepo.

Es decir que la mayoría de los jóvenes que fueron encuestados se encuentran en los distritos de la provincia de Panamá.

Cuadro 4. Jóvenes encuestados, según nivel educativo más alto. Año 2022

Nivel Educativo	Nº	Porcentaje
Primaria completa	3	1
Pre-Media	15	7
Bachillerato	87	38
Universitario	124	54
Total	229	100

Gráfica N°4. PORCENTAJE DE JÓVENES ENCUESTADOS, SEGÚN NIVEL EDUCATIVO MÁS ALTO. AÑO 2022



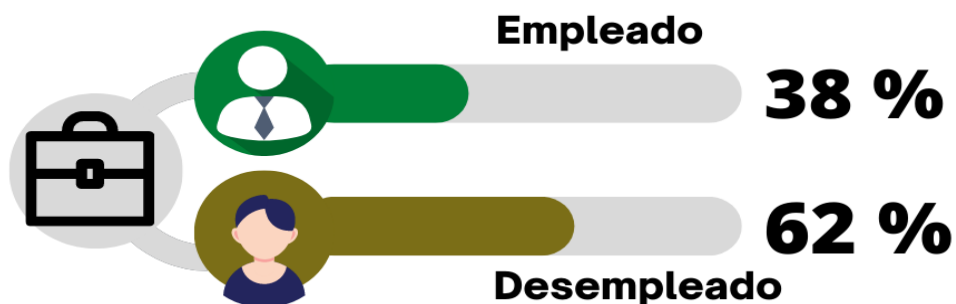
En cuanto a la educación que han adquirido los jóvenes en el transcurso de su vida, los resultados obtenidos, en cuanto a su nivel de escolaridad mostraron que, el 54% se encuentra en nivel universitario, un 38% obtuvo un certificado de bachiller con alguna especialización (Informática, Ciencia, Contabilidad, entre otros), por otra parte, el 7% llegó hasta la pre-media donde se obtiene un certificado con conocimientos básicos y el 1% siendo el porcentaje más bajo, obtuvo la primaria completa.

Es decir que hoy día, los jóvenes en su gran mayoría, sí están recibiendo una formación académica en una determinada carrera.

Cuadro N°5. Jóvenes encuestados, según su situación laboral. Año 2022.

Situación laboral	N°	Porcentaje
Empleado	88	38
Desempleado	141	62
Total	229	100

Gráfica N°5. PORCENTAJE DE JÓVENES ENCUESTADOS, SEGÚN SITUACIÓN LABORAL. AÑO 2022

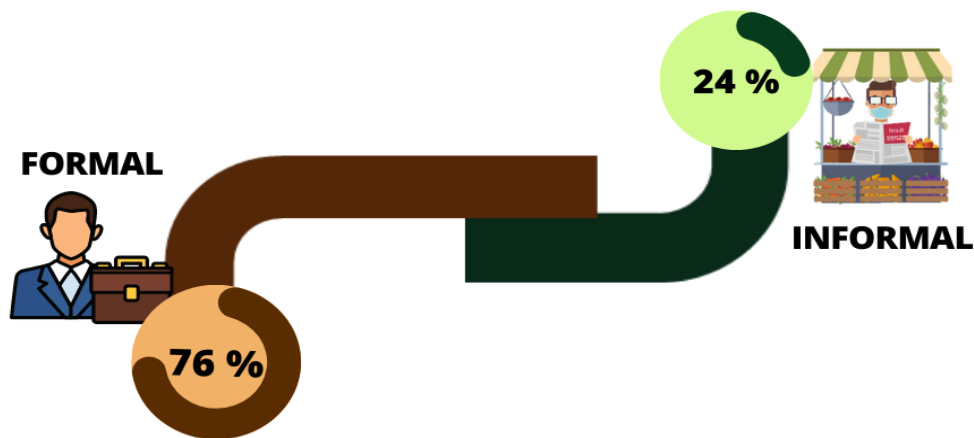


En referencia al mercado laboral, los resultados obtenidos en cuanto a la condición de los jóvenes encuestados según su situación laboral actual, el 62% señaló estar desempleado, siendo el porcentaje más alto, es decir, que de los 229 jóvenes la mayoría se encuentra sin un empleo, siendo este uno de los problemas que más enfrenta la juventud, que no solamente existe en nuestro país, también en muchos otros países; y el 38% respondió estar empleado, indicando que menos de la mitad de los encuestados se encuentran en puesto de trabajo.

Cuadro N°5.1 Jóvenes empleados, según tipo de empleo. Año 2022.

Tipo de empleo	N°	Porcentaje
Informal	21	24
Formal	67	76
Total	88	100

Gráfica N°5.1 PORCENTAJE DE JÓVENES EMPLEADOS, SEGÚN TIPO DE EMPLEO. AÑO 2022



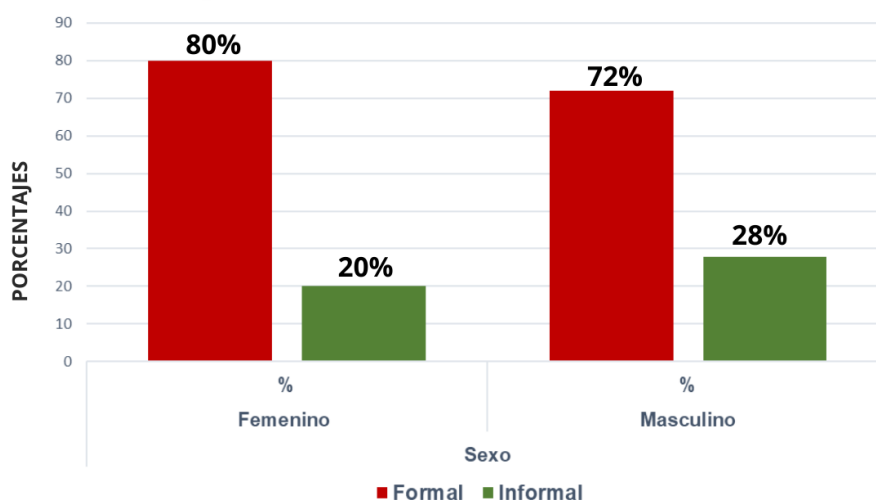
Dentro de lo ya señalado, en cuanto al tipo de empleo de los 229 jóvenes, el 38%, o sea, 88 de ellos respondió estar efectivamente trabajando. En cuanto a esto, existe tanto el sector informal como el formal. De los jóvenes empleados, el 76% se encuentra en un trabajo formal y un 24% respondió estar en puesto de trabajo tipo informal.

Es importante saber, que, aunque la informalidad en Panamá está tomando mucha más fuerza, hay jóvenes en este sector que están buscando empleo y otros procuran mantenerse dentro de un trabajo formal, donde pueden tener seguro social, protección y derechos laborales.

Cuadro N°5.2 Jóvenes encuestados, por sexo y tipo de empleo en que se encuentran. Año 2022

Tipo de empleo	Sexo				N° Total general
	Femenino		Masculino		
	N°	%	N°	%	
Formal	36	80	31	72	67
Informal	9	20	12	28	21
Total	45	100	43	100	88

Gráfica N°5.2 PORCENTAJE DE JÓVENES EMPLEADOS, POR SEXO Y TIPO DE EMPLEO EN QUE SE ENCUENTRAN. AÑO 2022



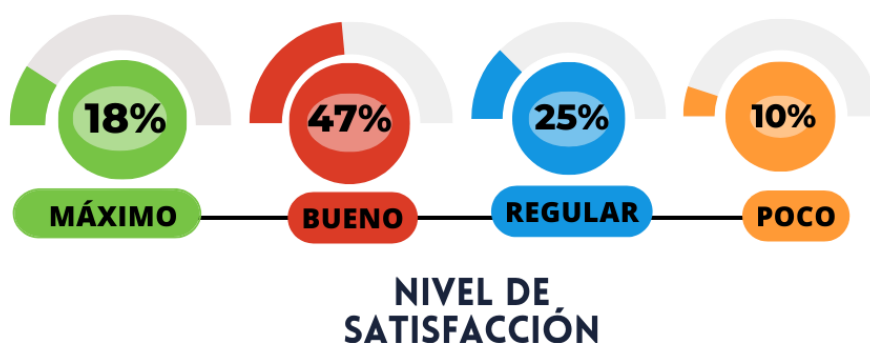
La gráfica N°5.2 presenta una comparación de los 88 jóvenes que están empleados, por sexo y el tipo de empleo en que se encuentran. Se obtuvo, que un 80% mujeres y 72% hombres se encuentran en un empleo tipo formal; por otra parte, el 20% mujeres y un 28% hombres pertenecen al empleo informal.

Es decir, que la mayoría de las mujeres jóvenes en comparación de los hombres, si se encuentran en un empleo formal; a diferencia de la informalidad, en la cual los hombres destacan con un mayor porcentaje en comparación con las mujeres.

Cuadro N°5.3 Jóvenes empleados, según nivel de satisfacción en su puesto de trabajo. Año 2022

Nivel de satisfacción	N°	Porcentaje
Poco	9	10
Regular	22	25
Bueno	41	47
Máximo	16	18
Total	88	100

Grafica N°5.3 PORCENTAJE DE JÓVENES EMPLEADOS, SEGÚN NIVEL DE SATISFACCIÓN EN SU PUESTO DE TRABAJO. AÑO 2022

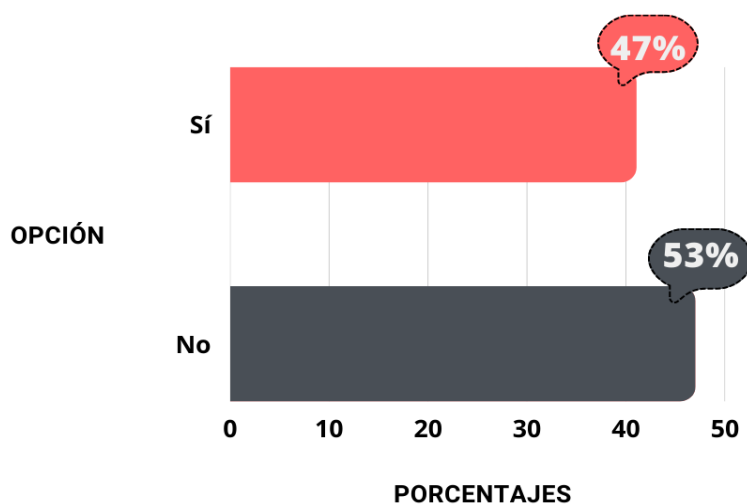


Tal como lo muestra la gráfica N°5.3, el porcentaje de los jóvenes empleados, según el nivel de satisfacción, en su puesto de trabajo, reveló que el 47% está en un nivel bueno, un 25% se siente regular, el 18% respondió sentirse en un nivel máximo y el 10% se siente poco satisfecho en su empleo.

Se puede destacar que la gran mayoría de los jóvenes encuestados que tienen un trabajo, independientemente de que sea informal o formal, se sienten bien y muy pocos están insatisfechos.

Cuadro N°5.4 Jóvenes empleados, según la suficiencia de sus ingresos. Año 2022		
Opción	N°	Porcentaje
Sí	41	47
No	47	53
Total	88	100

Gráfica N°5.4 PORCENTAJE DE JÓVENES EMPLEADOS, SEGÚN LA SUFICIENCIA DE SUS INGRESOS. AÑO 2022



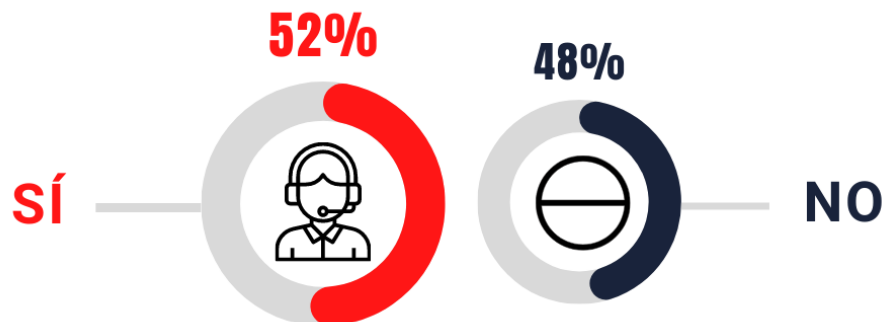
En cuanto al factor ingreso económico de los 88 jóvenes empleados, el 53% respondió no tener ingresos suficientes para abarcar todas sus necesidades y un 47% respondió, sí tener y contar con un buen ingreso que le permite satisfacer sus necesidades básicas.

Los jóvenes, en la mayoría de los casos, no cuentan con los ingresos suficientes, debido a que, al declararse independientes y jefes del hogar tienen muchos más gastos de lo habitual.

Cuadro N°5.5 Jóvenes desempleados, que habían trabajado anteriormente o no. Año 2022.

Opción	N°	Porcentaje
Sí	73	52
No	68	48
Total	141	100

Gráfica N°5.5 PORCENTAJE DE JÓVENES DESEMPLEADOS, QUE HABÍAN TRABAJADO ANTERIORMENTE O NO. AÑO 2022

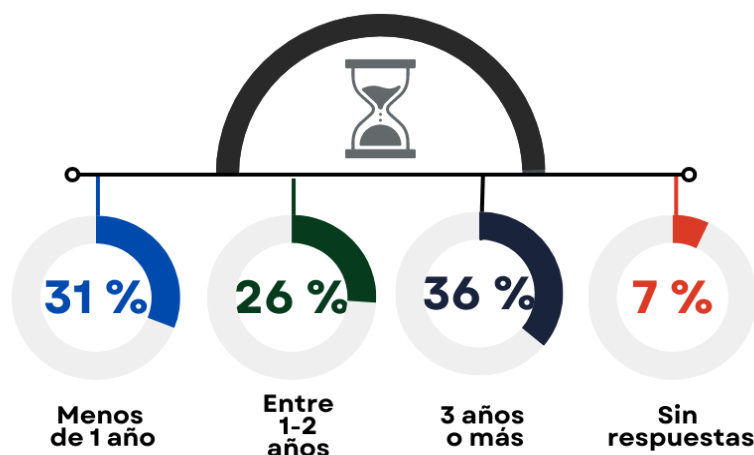


De los 229 jóvenes encuestados 141 o sea, el 62% se encuentran desempleados, referente a esto, un 52% o sea 73 de ellos, respondió si haber tenido un puesto de trabajo, anteriormente, esto debido a que fueron despedidos, tenían un trabajo temporal o están optando por buscar un mejor empleo.

Por otra parte, el 48% o sea 68 de ellos, respondió no haber tenido un trabajo o nunca haber trabajado, algunos señalaron, no haber trabajado nunca debido a la alta competitividad que existe y por la falta de experiencia que no los hacen atractivos para las empresas, ya que muchos de los jóvenes están en busca de su primer empleo.

Cuadro N°5.6 Jóvenes desempleados, según el tiempo en que se encuentran sin trabajo. Año 2022		
Tiempo	N°	Porcentaje
Menos de 1 año	44	31
Entre 1-2 años	37	26
3 años o más	50	36
Sin respuestas	10	7
Total	141	100

Gráfica N°5.6 PORCENTAJE DE JÓVENES DESEMPLEADOS, SEGÚN EL TIEMPO EN QUE SE ENCUENTRA SIN TRABAJO. AÑO 2022

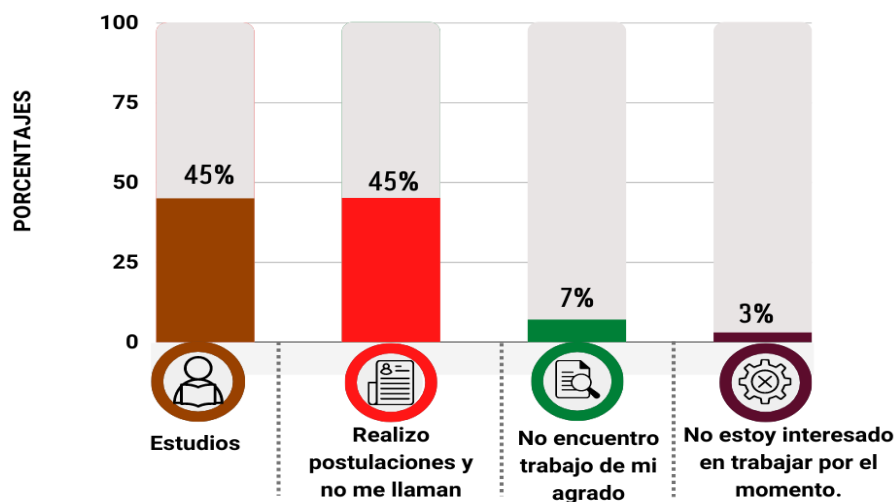


En cuanto al tiempo que llevan los jóvenes desempleados el resultado develó, que un 36% está de 3 años o más sin un puesto de trabajo, el 31% se encuentra menos de un año sin trabajo, el 26% respondió estar entre 1 a 2 años sin trabajar y el 7% prefirió no responder.

Es decir, que la mayoría de los jóvenes desempleados que fueron encuestados llevan 3 años o más tiempo sin un empleo. Cabe recalcar que la mayor parte están intentando ingresar a un puesto de trabajo este año, donde la normalidad ha tomado más fuerza, después de 2 años que fueron irregulares y hubo muy pocas posibilidades de lograrlo.

Cuadro N°5.7 Jóvenes desempleados, según motivo por el cuál no se encuentran laborando. Año 2022		
Opciones	N°	Porcentaje
Estudios	64	45
Realizo postulaciones, pero no me llaman	63	45
No encuentro un trabajo de mi agrado	10	7
No estoy interesado en trabajar por el momento	4	3
Total	141	100

Gráfica N°5.7 PORCENTAJE DE JÓVENES DESEMPLEADOS, SEGÚN MOTIVO POR EL CUÁL NO SE ENCUENTRAN LABORANDO. AÑO 2022

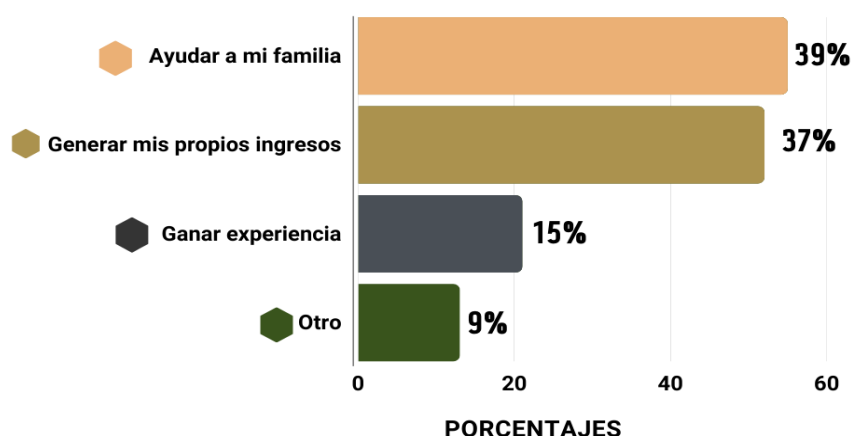


Según los motivos presentados por los jóvenes en la encuesta, con un mismo porcentaje, el 45% no se encuentra trabajando por motivos de estudios, es decir, que los jóvenes que respondieron a la encuesta, prefieren optar por estudiar y prepararse mejor para después salir al campo laboral, y otro 45% realiza las postulaciones en empleos, pero nunca son llamados. Seguidamente, un 7% respondió no encontrar un trabajo de acuerdo a su gusto o agrado, cabe destacar que hoy día muchos de los jóvenes se encuentran preparándose o están preparados para optar por un trabajo en el cual se sientan cómodos y satisfechos. Por último, el 3% respondió no estar interesado en trabajar por el momento, es decir, que existen pocos jóvenes desempleados que no buscan un trabajo.

Cuadro N°5.8 Jóvenes desempleados, según razón por la que buscan empleo. Año 2022

Opciones	N°	Porcentaje
Ayudar a la familia	55	39
Generar sus propios ingresos	52	37
Ganar experiencia	21	15
Otros	13	9
Total	141	100

Gráfica N°5.8 PORCENTAJE DE JÓVENES DESEMPLEADOS, SEGÚN RAZÓN POR LA QUE BUSCAN EMPLEO. AÑO 2022

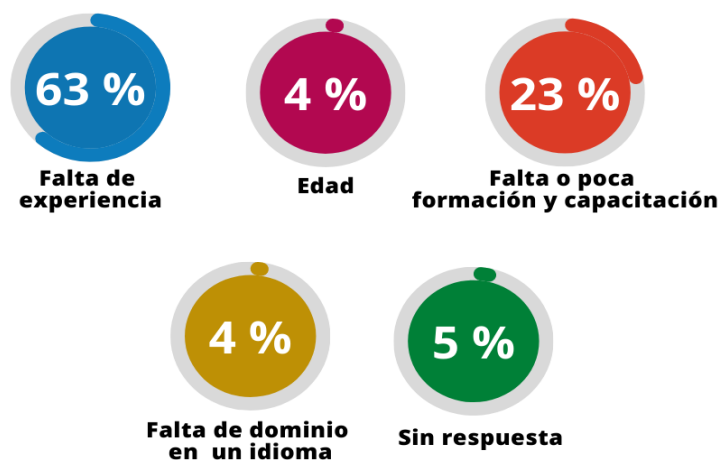


En cuanto a los porcentajes de los jóvenes que se encuentran desempleados, según su razón por la que buscan un empleo, el 39% respondió, querer ayudar a su familia, ya sea como jefe de hogar o si está viviendo con ellos, seguidamente el 37% respondió querer trabajar para generar sus propios ingresos, un 15% respondió querer tener un trabajo para poder ganar experiencia; muchos saben que hoy día la competitividad es muy alta y, la experiencia te da mayor posibilidad de ser elegido en un empleo y por último el 9% por otros motivos diferentes a lo ya señalado.

Cuadro N°5.9 Jóvenes desempleados, según factores que impiden ser seleccionados para ocupar un puesto de trabajo. Año 2022

Factores	N°	Porcentaje
Falta de experiencia	89	63
Edad	6	4
Falta o poca formación y capacitación	33	23
Falta de dominio en un idioma	6	4
Sin respuesta	7	5
Total	141	100

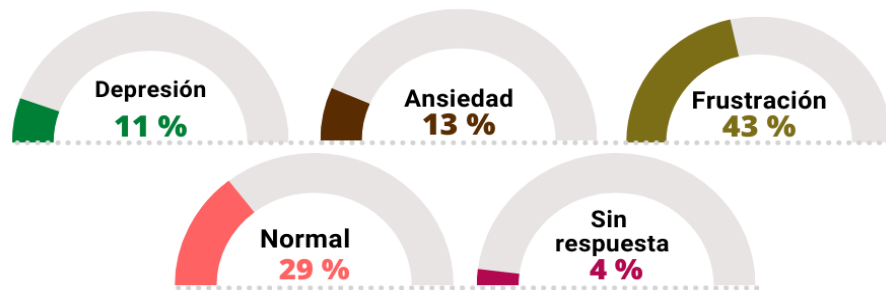
Gráfica N°5.9 PORCENTAJE DE JÓVENES DESEMPLEADOS, SEGÚN FACTORES QUE IMPIDEN SER SELECCIONADOS PARA OCUPAR UN PUESTO DE TRABAJO. AÑO 2022



En los factores que destacamos como obstáculos o que impiden que los jóvenes desempleados no sean seleccionados para ocupar un puesto de trabajo, el resultado mostró, que el 63% respondió no ser elegidos, debido a su falta de experiencia, un 23% por falta o poca formación y capacitación, el 5% prefirió no responder; y por ultimo con un mismo porcentaje, un 4% respondió la falta de dominio en idiomas como por ejemplo el inglés y otro 4% no tener la edad correspondiente.

Cuadro N°5.10 Jóvenes desempleados, según su estado de ánimo al no encontrar un empleo. Año 2022		
Opciones	N°	Porcentaje
Depresión	16	11
Ansiedad	18	13
Frustración	61	43
Normal	40	29
Sin respuesta	6	4
Total	141	100

Gráfica N°5.10 PORCENTAJE DE JÓVENES DESEMPLEADOS, SEGÚN SU ESTADO DE ÁNIMO AL NO ENCONTRAR UN EMPLEO. AÑO 2022



PORCENTAJES

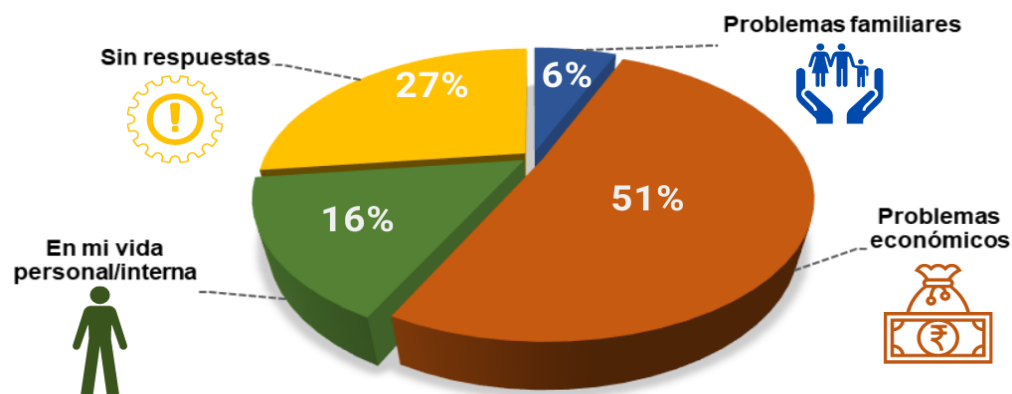
Con relación a lo que sienten los jóvenes cuando buscan un empleo, pero no lo encuentran, los resultados de esta encuesta, revelaron que un 43% siente frustración, el 29% expreso sentirse normal, un 13% respondió tener ansiedad, el 11% siente depresión cuando no encuentra un empleo y el 4% prefirió no responder.

Se puede decir que los efectos psicológicos destacan en la mayoría de los participantes, si sumamos los porcentajes, resulta que el 67% de jóvenes desempleados tienen efectos negativos antes esta problemática.

Cuadro N°5.11 Jóvenes desempleados, según problemas que puede provocar estar sin empleo. Año 2022

Opciones	N°	Porcentaje
Problemas familiares	9	6
Problemas económicos	72	51
En mi vida personal/interna	22	16
Sin respuestas	38	27
Total	141	100

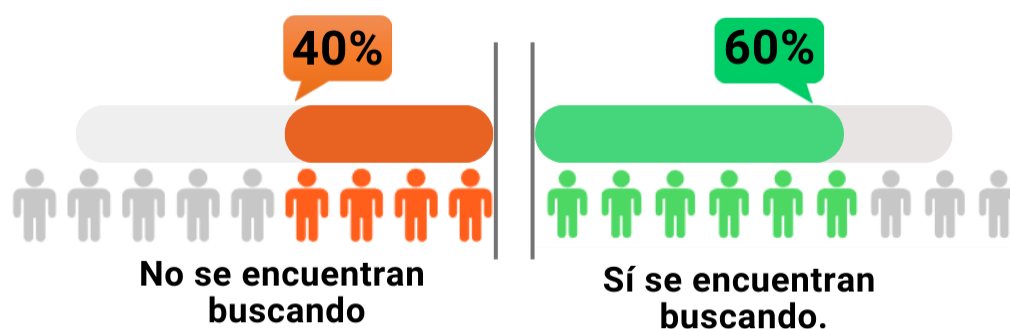
Gráfica N°5.11 PORCENTAJE DE JÓVENES DESEMPLEADOS, SEGÚN PROBLEMAS QUE PUEDE PROVOCAR ESTAR SIN EMPLEO. AÑO 2022



En cuanto a los problemas que pueden tener los jóvenes al estar sin empleo, la encuesta indicó, que un 51% respondió tener problemas económicos, aumentando así, sus necesidades en el tiempo, el 27% prefirió no responder; un 16% destacó que estar sin empleo, afecta su vida personal e interna, provocando que los jóvenes se sientan poco útiles dentro de un aislamiento social y por último el 6% tiene problemas familiares, que se suman a los conflictos ya existentes.

Cuadro N°6. Jóvenes encuestados que están buscando, o no, trabajo. Año 2022		
Opción	N°	Porcentaje
Sí	137	60
No	92	40
Total	229	100

Gráfica N°6. PORCENTAJE DE JÓVENES ENCUESTADOS, QUE ESTÁN BUSCANDO, O NO, TRABAJO. AÑO 2022



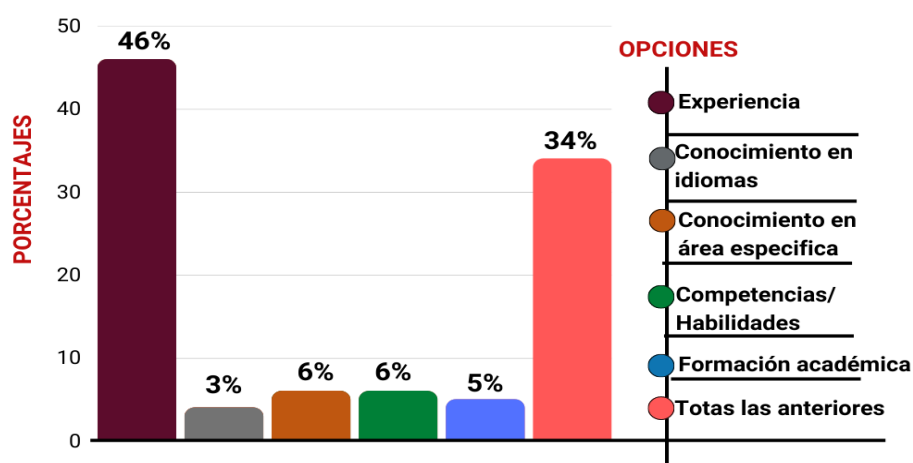
La gráfica N°6, presenta el resultado de la respuesta de los 229 jóvenes encuestados, respecto a, si actualmente se encuentran buscando un trabajo, independientemente si este se encuentre laborando o no. El 60% respondió, sí estar buscando un trabajo, es decir, que la mayoría de los jóvenes que se encuentran en la muestra total, sí están realizando gestiones para ingresar a un empleo y el 40% respondió que no, ya que están en un puesto trabajo y se sienten cómodos o por otro motivo.

También se puede destacar que igual hubo jóvenes que a pesar de tener un empleo, buscan tener un mejor puesto de trabajo y, además, algunos están en trabajo informal intentando ingresar a la formalidad.

Cuadro N°7. Jóvenes encuestados, según respuesta en cuanto a lo que exigen las empresas. Año 2022.

Opciones	N°	Porcentaje
Experiencia	106	46
Conocimiento en el idioma ingles/otro	8	3
Conocimiento en un área en específica	13	6
Competencias/Habilidades	14	6
Formación académica	11	5
Todas las anteriores	77	34
Total	229	100

Gráfica N°7. PORCENTAJE DE JÓVENES ENCUESTADOS, EN CUANTO A LOS REQUISITOS QUE PIDEN LAS EMPRESAS PARA CONTRATAR. AÑO 2022

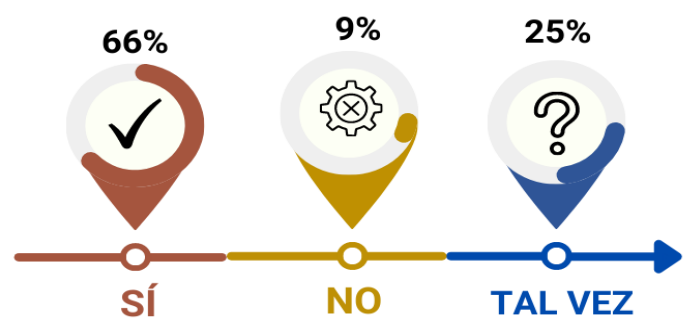


De los 229 jóvenes encuestados la respuesta sobre, ¿Que exigen las empresas hoy día, cuando buscan un empleo? indica que el 46% siendo el porcentaje más alto, dijo que tener experiencia laboral, es lo que más destacan las empresas actualmente. Por otra parte, con un mismo resultado de 6% respondió que tanto las competencias/habilidades y tener conocimiento en un área específica, son requisitos que hoy día piden muchas empresas, seguido por un 5% que dijeron, que deben tener por lo menos la formación académica en cuanto a títulos de secundaria o bachiller y el 3% respondió, que las empresas solicitan tener conocimientos en idiomas, donde el inglés es uno de los que más solicitan.

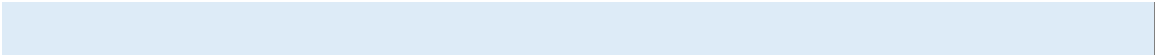
Por último, el 34% de los jóvenes señalaron que todos estos requisitos presentados en conjuntos, son los que deben tener para poder ser seleccionados por los empleadores, dando una desventaja mayor a quienes no cuentan con estas.

Cuadro N°8. Jóvenes encuestados, según respuesta a la pregunta ¿Las competencias facilitan el acceso a un puesto de trabajo? Año 2022		
Opciones	N°	Porcentaje
Sí	152	66
No	20	9
Tal vez	57	25
Total	229	100

GRÁFICA N°8. PORCENTAJE DE JÓVENES ENCUESTADOS, SEGÚN RESPUESTA A LA PREGUNTA ¿LAS COMPETENCIAS FACILITAN EL ACCESO A UN PUESTO DE TRABAJO? AÑO 2022



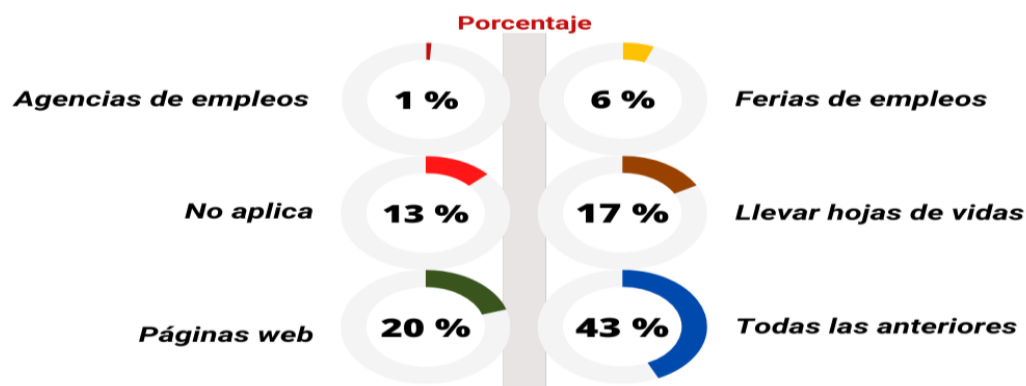
En cuanto a las competencias laborales de los aspirantes, las empresas se sienten optimistas en la medida que estos tengan más y diversas capacidades. Estas, sumadas a las habilidades, destrezas y actitudes le dan al joven, mayores posibilidades de ser empleado y desempeñar un buen trabajo. De los 229 jóvenes, a los que se les pregunto: ¿Tener competencia facilita su ingreso al mercado laboral? el 66% respondió que sí, es decir que la mayoría destaca que tener estas, permite tener una mayor ventaja para ser contratados; seguido del 25% respondió que tal vez y el 9% dijo que no.



Cuadro N°9. Jóvenes encuestados, según los medios que utilizan para solicitar un puesto de trabajo. Año 2022

Medios	N°	Porcentaje
Ferias de empleo	14	6
Agencias de empleo	2	1
Páginas web	45	20
Llevar hojas de vida a instituciones	40	17
Todas las anteriores	98	43
No aplica	30	13
Total	229	100

Gráfica N°9. PORCENTAJE DE JÓVENES ENCUESTADOS, SEGÚN LOS MEDIOS QUE UTILIZAN PARA SOLICITAR UN PUESTO DE TRABAJO. AÑO 2022



Respecto a la forma o los medios que utilizan los jóvenes para buscar un empleo, el 20% respondió utilizar las páginas web, donde hoy día la tecnología es lo más utilizado por estos, siendo este un método de búsqueda más rápido para ellos, seguido con un 17% donde respondieron, llevar las hojas de vida de manera presencial a empresas específicas, el 13% respondió no aplica, debido a que no utiliza ninguno de estos medios señalados, el 6% se dirige a ferias de empleo que organizan las diferentes empresas o instituciones y el 1% respondió las agencias de empleo, siendo esta poco utilizada por jóvenes encuestados en la actualidad.

Por último, con un porcentaje de 43% de los encuestados, señalaron utilizar todos los medios presentados para buscar empleo, es decir, que la mayoría de los jóvenes si tienen conocimiento y orientación en cuanto a la manera de buscar empleo.

CONCLUSIÓN

Hoy día los jóvenes se caracterizan por ser diversos, por ejemplo; pueden ser jóvenes universitarios; técnicos o con formación profesional; jóvenes urbanos/rurales; culturales o recreativos; jóvenes vulnerables o excluidos, indígenas, afrodescendientes, etcétera. Se destacan por su capacidad de adaptarse de manera fácil, por ejemplo, en la modernidad de la tecnología, siendo esta una ventaja; el cual permite tener mejor comunicación, nuevas formas de información, aprendizaje, ocio y entrenamiento si se utilizada de manera correcta.

En la investigación se pudo observar, que los jóvenes enfrentan mayor dificultad de encontrar un puesto de trabajo, por lo que están situados con mayor número de porcentaje, de desempleo en Panamá. En nuestra encuesta se obtuvo que, de los 229 jóvenes, el 62% está sin un puesto de trabajo.

Uno de sus mayores obstáculos es la falta de experiencia, como se puede destacar en los resultados obtenidos de la encuesta, debido a que un 63% de los jóvenes respondieron que este es un factor que impiden que sean contratos y por otra parte en respuesta a los requisitos exigen las empresas hoy día, un 46% respondió que deben tener experiencia laboral. Actualmente los jóvenes buscan la manera de incorporarse al mercado laboral y aun estando en un empleo, aspiran a uno mejor.

De manera positiva, en su mayoría, los jóvenes prefieren optar por trabajos de manera formal, como se reflejó en la encuesta con un 76%; en la cual existe una mayor participación de mujeres con un 80% que se encuentran dentro de esta, a diferencia de los hombres que fue de un 72%. La ventaja de tener un empleo formal es que los jóvenes van estableciendo, el rumbo hacia dónde quieren dirigir su desarrollo profesional y les permite tener un ingreso fijo, que les da seguridad financiera, la capacidad de hacer planes, así como plantearse metas a corto, mediano y largo plazo; pero sobre todo lo más importante es que les permite asegurar su bienestar contando con seguridad social.

Es importante incrementar y orientar el acceso a programas de enseñanzas de calidad y desarrollo de competencias ligado con la educación, de manera que,

desde temprana edad, los jóvenes vayan desarrollando su talento y experimentando en lo que pueden destacarse en un puesto de trabajo. Esta no solo debe ser en ciertas especialidades de la educación si no a nivel general, más aún cuando en el mercado laboral, la competitividad y la experiencia laboral son factores que definen la mayor oportunidad de trabajo.

REFERENCIAS

- Acevedo, M. C. (2005). Las capacidades en la competencias laborales: una mirada desde la inteligencia múltiples en los jóvenes. *Universidad EAFIT. Vol. 41. No 140*, 25-42.
- Bendit, R., & Miranda, A. (Julio de 2017). La Gramática de la Juventud: Un nuevo concepto en construcción. *Redalyc.org*, 4-43.
- Blanco, J. V. (2005). El Prácticum en los estudios pedagógicos y la inserción laboral. *Nuevos enfoques ante el reto europeo. Tesis inédita. Universidad de Barcelona*.
- CEPAL/OIT. (2014). Comisión Económica Latina y el Caribe/Organización Internacional del Trabajo. *“Los programas de transferencias condicionadas y el mercado laboral”, Conyectura Laboral*.
- Charlin de Groote, M., & Weller, J. (2006). Juventud y Mercado Laboral: Brechas y Barreras. *Cepal*.
- Coniglio. (2011). *El desempleo: estudios de sus causas y posibles soluciones*. San Luis, Argentina.: Nueva Editorial Universitaria-U.N.S.L.
- Daniela Trucco, H. U. (2015). *Juventud: realidades y retos para un desarrollo con igualdad*. Santiago: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Ducci, M. A. (1997). "El enfoque de competencia laboral en la perspectiva internacional". *Formación basada en competencia laboral, Montevideo, Cinterfor/OIT*, 15-26.
- Escudero-Núñez, C. (2020). GANDÁSEGUI Y LA JUVENTUD PANAMEÑA, Retos de la juventud panameña en el siglo XXI. *Sistema de Información Científica Redalyc*, pag, 2.
- Grijalva, A. M. (s.f.). Programa de las Naciones Unidas. *Jóvenes en la informalidad y lo que sabemos sobre sus condiciones de trabajo: Parte 1*. Ecuador : PNUD.
- Hemerlyck, B. M. (2022). Inclusión laboral de las personas jóvenes en América Latina y el Caribe en tiempos de crisis. *CEPAL, Naciones Unidas* .
- INEC. (Abril de 2022). *Instituto Nacional de Estadística y Censo*. Obtenido de Encuesta de Propósitos Múltiples: <https://inec.gob.pa/Default.aspx>

- Kustrín, S. S. (2007). JUVENTUD, TEORÍA E HISTORIA: LA FORMACIÓN DE UN SUJETO SOCIAL Y DE UN OBJETO DE ANÁLISIS. *Instituto de Historia del CSIC, Historia Actual Online Núm 13.*, pág 171-172.
- MIDES/PNDU. (2022-2027). Política Públicas De Juventud en Panamá.
- OIT, O. I. (2022). *Tendencias Mundiales del Empleo Juvenil 2022: Invertir en la transformación de futuros para los jóvenes*. Suiza: OIT. Organización Internacional del Trabajo.
- OIT, O. I. (s.f.). Barreras para el acceso de los jóvenes al trabajo decente y desafíos para las políticas públicas en Argentina. *Seminario Políticas públicas de primer empleo y promoción de empleo.*, 5.
- OIT-CIET. (2021). Marco conceptual y metodológico de la OIT para la medición de los indicadores de la fuerza de trabajo de acuerdo a la resolución I de la XIX Conferencia Internacional de Estadística de Trabajo (CIET) . *CICLO DE CHARLAS SOBRE ESTADÍSTICAS DEL TRABAJO. Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral* , 1-20.
- OML. (Diciembre 2021). OCUPACIÓN, DESOCUPACIÓN E INFORMALIDAD EN PANAMÁ. *Un análisis conyuntural del Observatorio del Mercado Laboral*.
- Organización Internacional del Trabajo, (. (2013). Mejorar la empleabilidad de los jóvenes: la importancia de las competencias clave. *COMPETENCIAS PARA EL EMPLEO: Orientaciones de política.*, 1-8.
- Pearcy, T. (2019). Estudiante militares: 1936-1989. En tomo 2: Vol. III. . En A. C. Calvo, *Nueva Historia General* (págs. 661-690). Ciudad Panamá: Editora Novo Art. S.A.
- Quintero, A. (2014). *Ruptura del Caudillismo Político: Naturaleza de la crisis de enero de 1931*. Ciudad Panamá: SIBIUP.
- Schkolnik, M. (2005). Caracterización de la inserción laboral de los jóvenes. Desajustes estructurarles o desencuentros entre la demanda y oferta. *Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)*, 11-15.
- UNESCO. (s.f.). *Juventud: Porque la juventud es importante*. Obtenido de <https://www.unesco.org/es/youth>
- Villa, M. (Diciembre de 2000). *CEPAL*. Obtenido de COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE.: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2261/S2000644_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Weller, J. (2006). LOS JÓVENES Y EL EMPLEO EN AMÉRICA LATINA. *Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)*, Capítulo I.



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

**MINISTERIO DE TRABAJO
Y DESARROLLO LABORAL**